

-persbericht-

Yoxa Interim Monitor:

‘Dieptepunt ZZZP-markt voorbij’

Den Haag, maandag 14 december – Het dieptepunt van de ZZZP-markt lijkt voorbij, zo toont de eerste Yoxa Interim Monitor. Slechts 7,3 procent geeft aan zes maanden of langer zonder opdracht te zitten en maar liefst 72 procent ziet de toekomst rooskleurig tegemoet. Toch maken vooral veel zelfstandige 50-plussers zich wel zorgen over het verkrijgen van opdrachten. Ook de tarieven van interimmers staan nog steeds onder druk, ondanks de aantrekkelijke markt. Het opgeven van het ZZZP-bestaan is echter voor de overgrote meerderheid geen optie.

Ieder kwartaal ondervraagt Yoxa ruim 500 ZZZP-ers naar hun werksituatie, het verkrijgen van opdrachten en de toekomst. Uit deze eerste monitor, uitgevoerd door onderzoeksbureau PanelWizard, blijkt dat ZZZP-ers over het algemeen positief gestemd zijn: 40 procent geeft aan helemaal vol te zitten met opdrachten en 12 procent constateert een toename in het aantal opdrachten. “Dit onderstreept maar weer de tijdelijkheid van de dip die de crisis heeft veroorzaakt,” aldus Nienke Platenburg, oprichter en directeur van interim bureau Yoxa.

Potentie 50-plussers

Ongeveer 30 procent van de ZZZP-ers maakt zich zorgen over het verkrijgen van opdrachten. Vooral zelfstandige 50-plussers blijken hiermee te stoeien. “Dit is opmerkelijk, aangezien dit juist de mensen zijn met een schat aan ervaring. Een doodzonde als we juist die mensen onvoldoende gaan inzetten. Bovendien gaat deze groep als gevolg van de vergrijzing de komende jaren juist groeien,” meent Platenburg. Een recente ontwikkeling is het gebruik van sociale netwerken zoals Linked-in. Meer dan de helft van de ondervraagde 50-plussers geeft aan deze netwerken in te zetten om hun eigen netwerk te vergroten en zo meer opdrachten te verkrijgen.

Eens ZZZP-er, altijd ZZZP-er

Uit het onderzoek blijkt dat maar liefst 68 procent van de ondervraagden bepaald niet van plan is het ZZZP-bestaan op te geven wanneer zich de kans voordoet om weer in loondienst te gaan. Sterker nog: tweederde verwacht dat het aantal ZZZP-ers zal stijgen. Toch lijkt een ruime meerderheid niet bang te zijn voor een beetje concurrentie: 72 procent ziet de toekomst met vertrouwen tegemoet. De vergrijzing en het tekort aan instroom van jong en hoger opgeleiden wordt door velen gezien als gunstige ontwikkelingen voor de ZZZP-markt.

Tarieven onder druk

‘Wat vermoedelijk wel als een blijvend gevolg van de crisis gezien moet worden, is de druk op de tarieven’, laat Platenburg weten. Een derde van de respondenten geeft aan dat dit bij hen het geval is. Ook laten zij zich kritisch uit over de dienstverlening van interim bureaus, met name in relatie tot de marges die bureaus rekenen. “Meer dan ooit zullen interim bureaus hun toegevoegde waarde moeten bewijzen, zeker ook gezien de toename in het gebruik van sociale netwerken waardoor interimmers regelmatig opdrachten uit eigen netwerk verkrijgen,” besluit Platenburg.

Over de Interim Monitor

In december 2009 start Yoxa de Interim Monitor, een driemaandelijks terugkerend onderzoek onder ZZZP-ers waarbij wordt gekeken naar de situatie van de zelfstandigen en de ontwikkelingen op de interim markt. De monitor wordt uitgevoerd door onderzoeksbureau PanelWizard. Aan dit eerste onderzoek nemen 533 ZZZP-ers van boven de 30 jaar deel, waarvan bijna tweederde werkzaam is in de financiële- en zakelijke dienstverlening.

Over Yoxa

Yoxa is gespecialiseerd in het vervullen van interim-posities in de financiële en zakelijke dienstverlening op het gebied van Finance, Operations, Marketing en Sales, HR en ICT. Yoxa werkt met een vast tarief voor het maken van een match tussen opdrachtgever en interimmer. Het bureau is opgericht in juni 2009 door Nienke Platenburg en is gevestigd in Den Haag. Zie voor meer informatie: www.yoxa.nl.

- Einde bericht -

****NOOT voor de REDACTIE****

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Nienke Platenburg, oprichter en directeur van Yoxa: telefonisch via 070 – 33 80 650 of per e-mail: pers@yoxa.nl.